

TIRE PRO

LA REVISTA DEL PROFESIONAL DEL TALLER

NÚM. 21 FEBRERO 2024
3,95€ ESPAÑA

BF GOODRICH UN CLÁSICO AMERICANO

SANTOLINO: EL DAKAR TENDRÁ QUE ESPERAR

2023, UN AÑO DE CRECIMIENTO PARA GRUPO ANDRÉS


ANDRÉS
NÚM. 21 FEBRERO 2024



AGARRE EN MOJADO
SIENTE POTENZA
FRENADA EN SECO



POTENZA
SPORT



LA MEJOR ESTABILIDAD EN CURVA Y EN RECTA

LA MEJOR FRENADA EN SECO

EXCELENTES PRESTACIONES EN MOJADO

1) Pruebas realizadas por TÜV SÜD a petición de Bridgestone entre julio y septiembre de 2020. Las pruebas en seco y sobre mojado se llevaron a cabo en las instalaciones de Bridgestone EUPG (Italia) usando un Audi S4 3.0 TFSI y neumáticos de la medida 245/40 R18. Las prestaciones del Potenza Sport se compararon con las de los principales competidores de su segmento: Continental PremiumContact 6, Michelin Pilot Sport 4, Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 y Pirelli P Zero PZ4. Informe anexo n.º [713190691-PS].

2) Mantén la estabilidad del vehículo durante la conducción tanto en las rectas como en las curvas. Puntuación de estabilidad en recta: Bridgestone Potenza Sport [9,33], Continental PremiumContact 6 [9,00], Michelin Pilot Sport 4 [8,67], Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 [8,67] y Pirelli P Zero PZ4 [8,56]. Puntuación de estabilidad en curva: Bridgestone Potenza Sport [9,21], Continental PremiumContact 6 [8,13], Michelin Pilot Sport 4 [8,67], Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 [8,33] y Pirelli P Zero PZ4 [8,58].

3) La menor distancia de frenado sobre firme seco. Distancia de frenado en seco (de 100 a 0 km/h), en metros: Bridgestone Potenza Sport [33,4], Continental PremiumContact 6 [35,4], Michelin Pilot Sport 4 [34,5], Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 [35,9] y Pirelli P Zero PZ4 [34,8].

4) Adherencia en superficie mojada de clase A según la etiqueta de la UE.

Bridgestone Europe NV/SA Sucursal en España

Para conocer tu distribuidor Bridgestone autorizado más cercano, entra en www.bridgestone.es

BRIDGESTONE
Solutions for your journey



TirePRO es una publicación de Grupo Andrés

CLÁSICOS AMERICANOS

Nuestro número de TirePRO arranca con una gran noticia, la alianza con BF Goodrich. El icono del 4x4, ha confiado en Grupo Andrés para que sea Distribuidor Oficial de la marca BF Goodrich en las categorías de neumáticos para automóviles, furgonetas y vehículos SUVs. Esta decisión es un reconocimiento al saber hacer de Grupo Andrés, que ofrece al mercado una gran disponibilidad de sus modelos, así como una rápida distribución de los mismos.

Del Dakar ha regresado ya Santolino, embajador de la empresa y gran "outsider" de la prueba más dura del mundo. Lo ha hecho sano y salvo, pero mucho antes de lo que él mismo hubiera deseado. El salmantino contaba en muchas quinielas esta edición y se tuvo que retirar antes de tiempo por un problema mecánico todavía sin identificar tras una temporada completa sin incidencias. En el lado negativo, la decepción por no haber podido llegar más lejos en un año que era propicio. En el positivo, que volverá en 2025 y que las mejoras que ha hecho en la Sherco funcionan.

También ha sido un final de ejercicio frenético en cuanto a eventos. Tras el éxito de TirePRO Fest hemos seguido adelante con el campus off road para mujeres piloto, una formación completa en pilotaje y navegación. Y para los ya iniciados el África Trophy, el Dakar de los aficionados donde dar rienda suelta a los sueños de piloto.

Por último, nuestro viaje de este mes se ha ido muy cerca, a la cuna de la electricidad, la impresionante presa y central de Aldeadávil, el mayor "enchufe" de la Península Ibérica donde marcas como Porsche llevan sus eléctricos del futuro. Un lugar impresionante, os lo recomendamos.

NÚM. 21 SUMARIO

04 OPINIÓN Adelantándonos al futuro, junto a los mejores	05 ACTUAL Todas las novedades del sector	10 LUGARES El lugar donde nace la electricidad
14 REPOR EN PROFUNDIDAD BF Goodrich, un clásico americano	20 SOBRE RUEDAS Los límites de la velocidad	
22 COMPETICIÓN Santolino: el Dakar tendrá que esperar	28 DIARIO DE RUTA África Trophy, espíritu Dakar para aficionados	32 GRUPO ANDRÉS 2023, un año de crecimiento para Grupo Andrés

EL MERCADO DE AUTOMOCIÓN Y LA GESTIÓN EFICIENTE EN LOS TALLERES



Eduardo Salazar
Director General
Grupo Andrés

Todos los que estamos vinculados al sector de la automoción somos conscientes de los desafíos a los que se enfrentan los talleres en la actualidad y la importancia de mantener alianzas estratégicas con proveedores solventes.

El cierre del año 2023 en el mercado de automoción ha estado marcado por una serie de cambios y retos significativos. Si bien es cierto que hemos visto un aumento en la demanda de vehículos eléctricos y una mayor preocupación por la sostenibilidad, el coche tradicional sigue siendo la primera opción de movilidad para una gran parte de la población. Esto nos indica que la industria automotriz, lejos de desaparecer, está evolucionando y diversificándose. En este contexto, los talleres de neumáticos siguen desempeñando un papel crucial. Mantener los vehículos en buen estado es esencial para la seguridad en la carretera y para alargar la vida útil de los automóviles. Sin embargo, para enfrentar con éxito los desafíos actuales, es necesario que los talleres gestionen de manera eficiente sus operaciones.

El hecho de que el volumen de los vehículos que podemos llamar clásicos (combustión pura) sean y seguirán siendo durante años muy importante, no quiere decir que el taller se acomode y no vea la necesidad estratégica de formarse y adaptarse a las nuevas mecánicas y vehículos. Los talleres que no avancen rápidamente en este sentido tenderán a desaparecer.

La gestión eficiente en los talleres no solo implica brindar un servicio de calidad a los clientes, sino también optimizar los recursos, controlar los costos y mantener inventarios adecuados. Esto se traduce en una mayor rentabilidad y en la capacidad de ofrecer precios competitivos en un mercado cada vez más exigente.

Una de las claves para lograr una gestión eficiente es contar con proveedores confiables y solventes. En Grupo Andrés, hemos entendido la importancia de esta relación a lo largo de los años. Trabajar

con proveedores que ofrecen productos de calidad y están dispuestos a resolver las necesidades de nuestros clientes de manera ágil es fundamental. La colaboración estrecha entre talleres y proveedores permite una cadena de suministro más eficiente, reduciendo tiempos de espera y optimizando el flujo de trabajo.

La industria del neumático está pasando un ciclo muy muy complicado que tiene que solucionar. Por un lado, la gran complejidad de adaptaciones que deberá hacer para acabar de acoplar los flujos de producción al aparecer el producto all season, las nuevas homologaciones y todo el producto nuevo que aparecerá con el vehículo eléctrico. A ello hay que añadir el duro golpe en la rentabilidad que supone la caída de mercado en Europa del neumático premium y su lucha contra el producto origen asiático. En este momento, estamos leyendo comunicaciones de grandes reducciones de elemento de producción, de empleos y todo tipo de reducciones en las principales multinacionales

En este sentido, insto a los talleres a considerar la importancia de mantener alianzas estratégicas con proveedores solventes y fiables. La confiabilidad y disponibilidad de los productos son factores cruciales para que los talleres puedan brindar un servicio de calidad y mantener la fidelidad de sus clientes.

En conclusión, el mercado de automoción está evolucionando, pero el coche sigue siendo una opción de movilidad relevante. Los talleres de neumáticos desempeñan un papel esencial en el mantenimiento de los vehículos, y para enfrentar los desafíos actuales, es necesario que gestionen sus operaciones de manera eficiente y cuenten con proveedores confiables. Grupo Andrés, como distribuidor líder de neumáticos en España y Portugal, estamos comprometidos en ser un socio estratégico para los talleres y contribuir al éxito de la industria de la automoción.

STAFF

Edita Comunicación
de Neumáticos Andrés
comunicacion@grupoandres.com

Dirección y Coord. editorial
Carlos González

Dirección de arte y diseño
Ana Roncero
Sonia Sánchez

Redacción y colaboradores
Félix Oliva
Carmen Armijo
Mario Vicente
Juan Zamoro
Carlos González

Fotografía
Michelin, BF Goodrich,
Porsche, Iberdrola, Goodyear,
Team Sherco, Volvo

MERCEDES-BENZ CONTARÁ CON UN ASISTENTE VIRTUAL DE NATURALEZA HUMANA BASADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Mercedes-Benz presenta una serie de novedades que definen su visión de la experiencia de usuario hiperpersonalizada del futuro, dentro y fuera del automóvil. Entre ellos destaca el nuevo asistente virtual MBUX integrado. Utiliza software avanzado e inteligencia artificial generativa para crear una relación aún más natural e intuitiva con el vehículo, con una asistencia proactiva que hace la vida más fácil. Este desarrollo revolucionario lleva el asistente de voz "Hey Mercedes" a una dimensión visual totalmente nueva, creada con los gráficos de alta resolución del motor de videojuegos Unity. Funciona con el sistema operativo de Mercedes-Benz (MB.OS) desarrollado internamente y su despliegue comien-

za con los vehículos de la próxima plataforma MMA (Mercedes-Benz Modular Architecture). El Clase CLA Concept, que se estrenará en Norteamérica en el CES 2024, se basa en esta plataforma y también ofrece un avance del sistema operativo MB.OS.

El asistente virtual MBUX, que se ejecuta sobre el sistema operativo MB.OS, es la interfaz más humana en un Mercedes-Benz hasta la fecha. Combinando los sistemas inteligentes de MBUX en un único sistema, presenta una nueva cara al cliente con una interacción natural y cercana. El asistente virtual MBUX es una evolución del sistema presentado por primera vez en el VISION EQXX. Utiliza IA generativa e inteligencia proactiva para hacer la

vida lo más fácil, cómoda y confortable posible. Por ejemplo, puede ofrecer sugerencias útiles basadas en el comportamiento aprendido y el contexto situacional. Por ejemplo, reproducir las últimas noticias por la mañana o iniciar un programa de masajes preferido al final de la jornada laboral. Y si el conductor llega tarde a una reunión inscrita en el calendario, el sistema puede ofrecerle llamar directamente desde el coche. Si el conductor lo desea, estos procesos también pueden automatizarse. La experiencia puede mejorarse aún más incorporando la iluminación ambiental y el sistema de sonido del vehículo. Por ejemplo, una luz cálida y una música suave pueden acompañar un masaje relajante.





ALGUNAS PARTES DE TU FUTURO COCHE PODRÍAN ESTAR HECHAS DE OLIVO

Los olivos producen un fruto ampliamente consumido en todo el mundo, ya sea como aperitivo, en forma de aceite, o incluso como paté de aceituna. Pues bien, recientemente, Ford ha explorado el uso de ramas y hojas que se desechan durante la cosecha de la aceituna para usarlas en la fabricación de piezas de vehículos más sostenibles. El ensayo se llevó a cabo en el marco del proyecto COMPOLive, comprometido con buscar mejoras medioambientales en la producción de aceitunas, con el uso de biocompuestos en lugar de plásticos y con el apoyo a la economía circular. El

uso de residuos de olivo para fabricar piezas de vehículos podría reducir la cantidad de plástico empleada para producir dichas piezas y contribuir a la limpieza del aire en la zona de cosecha, al evitar la quema como método de eliminación de desechos. Los ingenieros han desarrollado prototipos de reposapiés y partes del maletero con los residuos de olivos. Los tests han demostrado que las piezas son robustas y duraderas, y Ford está evaluando su uso masivo con el fin de ayudar a fabricar la próxima oleada de vehículos eléctricos. Para los ensayos, los materiales

de desecho se obtuvieron de olivares de Andalucía (España), la región con mayor producción de aceite de oliva del mundo. 1 Primero, ingenieros en la sede europea de Ford en Colonia (Alemania) utilizaron tecnología de simulación avanzada para evaluar la aplicabilidad de los olivos en términos de durabilidad, resistencia y maleabilidad. Luego, pudieron proceder con la fabricación de prototipos. El material, compuesto por un 40% de fibras y un 60% de plástico de polipropileno reciclado, fue calentado e inyectado en moldes para dar forma a la pieza seleccionada.

MARCA DE DESGASTE PARA LOS NEUMÁTICOS DE CARRETILLA

Continental ha mejorado con éxito su cartera de neumáticos para logística industrial con la actualización de su neumático macizo ContiPT18. Los indicadores de desgaste de la banda de rodadura indican cuándo la banda de rodadura no alcanza la profundidad mínima. Además, Continental ha anunciado ocho nuevas dimensiones de neumáticos para el segundo trimestre de 2024.

El neumático macizo ContiPT18 es conocido por su rendimiento y eficiencia energética. La línea de productos está diseñada para uso en interiores y exteriores sobre cualquier superficie y es adecuada para altos rendimientos.

El nuevo indicador de desgaste de la banda de rodadura puede verse en ambos flancos del neumático. Esto puede reducir los costes operativos generales al maximizar la utilización del neumático y contribuir a una mayor sostenibilidad.

MÁS NEUMÁTICOS EN MAL ESTADO EN LA ITV

Según un informe elaborado por la Organización Profesional de Especialistas en Neumáticos (OPEN) a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Industria, el mal estado de los neumáticos es una de las causas para no pasar la ITV que más ha crecido en los últimos cinco años. Si en 2018 los defectos graves de los neumáticos representaban el 20% del total, en 2022 ese porcentaje había subido al 20,7%.

En el caso de los defectos leves de los neumáticos, el incremento de los detectados en las ITVs, siempre según el informe de OPEN con fuente en el Ministerio de Industria, han pasado del 1,76% del total en 2018 al 2,05% en 2022.



MICHELIN PRESENTA TRES NUEVOS NEUMÁTICOS PARA MOTOS DEPORTIVAS Y DEL SEGMENTO TRAIL

Aprovechando el contexto del salón internacional EICMA, que se celebra del 7 al 12 de noviembre en Milán (Italia), Michelin despliega su capacidad de innovación presentando 3 nuevos neumáticos y equipando muchas de las motos que se exhiben.

Con 130 años de historia en el desarrollo de neumáticos para vehículos de 2 ruedas y más de 500 victorias en

Campeonatos del Mundo de la FIM, Michelin se beneficia de una experiencia única. Neumáticos slick, radiales, asimétricos... Desde hace 50 años, Michelin siempre ha sido el referente en materia de innovación en el sector de los neumáticos de moto.

Hoy en día los clientes y la prensa especializada reconocen que los neumáticos de moto MICHELIN ofrecen

las mejores prestaciones en todos los segmentos de utilización. Michelin también es la marca de neumáticos líder en la que confían los consumidores de la mayoría de los países. En los últimos años, las gamas MICHELIN Power y MICHELIN Anakee han sido homologadas por fabricantes de referencia como BMW Motorrad, Triumph, KTM y Honda, entre muchos otros.



MICHELIN POWER 6

Un neumático para el segmento sport de uso 100% carretera que permite aprovechar al máximo el placer de la conducción deportiva.



MICHELIN POWER GP 2

Un neumático para el segmento sport 50% carretera y 50% circuito que permite sentirse como un experto en circuito y circular con total confianza por carretera.



MICHELIN ANAKEE ROAD

Neumático para el segmento Trail de gran cilindrada para uso 90% para carretera específicamente diseñado y con un look para este tipo de motos.



GOODYEAR VOLVERÁ A OFRECER NEUMÁTICOS PARA COCHES HISTÓRICOS DE LE MANS Y FÓRMULA 1

Goodyear ha anunciado un acuerdo de suministro de neumáticos a largo plazo con Masters Historic Racing, uno de los principales promotores del automovilismo histórico en el mundo. El acuerdo de suministro de neumáticos se basa en la larga relación de Masters con las marcas Dunlop y Avon, propiedad de Goodyear, y supone la reintroducción de Goodyear en varios campeonatos de primera categoría, incluyendo eventos para coches de

Fórmula 1 y las 24 Horas de Le Mans.

Masters se fundó en 2004 y actualmente organiza nueve campeonatos en el Reino Unido, Europa y Norteamérica. La cartera actual de competiciones abarca una amplia gama de carreras para coches históricamente significativos, desde los turismos de los años 60 hasta los sport prototipos de comienzos de este siglo.

Goodyear suministrará neumáticos a las series Masters Endurance Legends y

Masters GT Trophy a partir de principios de 2024. Estos neumáticos se fabricarán junto con los neumáticos actuales de Goodyear para el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA y las European Le Mans Series de LMP2 y LMG3. De este modo, los prototipos y coches GT de la gama Masters se beneficiarán de la misma consistencia, rendimiento y durabilidad que los coches actuales.

BRIDGESTONE LANZA LOS NUEVOS NEUMÁTICOS TURANZA ALL SEASON 6

PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CONDUCTORES DURANTE TODO EL AÑO

Bridgestone ha lanzado recientemente los neumáticos Bridgestone Turanza All Season 6, sus nuevos neumáticos de carretera Todo Tiempo (all season) que cuentan con tecnología ENLITEN. Con un diseño adaptado a todas las condiciones climáticas, los neumáticos Bridgestone Turanza All Season 6 se diseñaron partiendo de una amplia investigación de mercado en la que se preguntó a miles de conductores europeos qué esperaban de un neumático de carretera Todo Tiempo y qué dificultades encuentran al conducir.

Este lanzamiento está alineado con la clara tendencia del mercado hacia los neumáticos Todo Tiempo que se ha intensificado desde el lanzamiento en 2018 de los predecesores de los neumáticos Bridgestone Turanza All Season 6, hasta el punto de que este segmento representa actualmente el 21% del mercado europeo. Incluso los usuarios que no sufren condiciones invernales extremas, o que solo conducen por rutas urbanas bien acondicionadas eligen la comodidad de un neumático Todo Tiempo.



GO **GOODYEAR**

PREPARADO PARA TODAS LAS ESTACIONES

VECTOR 4SEASONS GEN-3

GOODYEAR.ES

EL LUGAR DONDE NACE LA ELECTRICIDAD

EL CONJUNTO DE PRESA Y CENTRALES HIDROELÉCTRICAS DE ALDEADÁVILA, PROVINCIA DE SALAMANCA, CONSTITUYEN UNO DE LOS PUNTOS DONDE MÁS ELECTRICIDAD SE GENERA, Y PORSCHE LO HA ELEGIDO PARA UNA DE LAS ETAPAS DE SU ESPERADO COCHE ELÉCTRICO.

La presa ha aparecido en producciones de Hollywood como Fast&Furious.

Las centrales de Aldeadávila I y Aldeadávila II, situadas junto a la presa que lleva su mismo nombre, constituyen uno de los conjuntos hidroeléctricos más importantes de la península ibérica. Construidas por Iberduero, ahora Iberdrola, durante muchos años la primera fue la mayor central de este tipo de Europa Occidental por su capacidad para generar electricidad. La presa que alimenta estas dos centrales se convirtió, desde el momento de su inauguración, en un monumento tan espectacular que hasta se ha ganado un pedacito de la historia del cine por sus apariciones en películas míticas de Hollywood (la última de la saga Fast&Furious, por ejemplo) y también en producciones españolas.

Algo más de 110 kilómetros del Duero forman la espectacular frontera natural entre España y Portugal y solo en ese tramo el caudal del río tiene un desnivel de más de 400 metros. Una corriente fluvial encajonada entre inmensas paredes de granito y con una pronunciada caída en todo su recorrido, proporciona las características perfectas para aprovechar al máximo la capacidad del propio río para generar energía hidroeléctrica. El ingeniero de caminos, canales y puertos José Orbegoza lo tuvo claro y fue el primer impulsor de la construcción de las presas y las centrales hidroeléctricas que hoy en día podemos encontrar en este tramo del Duero.

Uno de sus alumnos, Pedro Martínez Artola, es el que llevó a cabo la construcción de la impresionante presa de Aldeadávila de la Ribera y su primera central hidroeléctrica. Las obras de la presa se iniciaron en 1956 y antes de terminar su construcción ya estaban en marcha los trabajos de la central de Aldeadávila I, excavada en la dura roca de granito de la montaña. En 1962 entró en funcionamiento la primera turbina de las seis con que cuenta la central y en 1964 ya trabajaban todas a pleno rendimiento, momento en el que se realizó la inauguración oficial.

Cada uno de sus seis generadores proporciona una potencia de 135 MW. En 1986 se inauguraba Aldeadávila II, con



El Taycan es el primer coche en entrar hasta la sala de generadores.

dos turbinas reversibles de 210 MW de potencia cada una de ellas, con lo que el poder conjunto de las dos centrales de Iberdrola en Aldeadávila llega hasta los 1.200 MW.

EL TÚNEL DE ENTRADA A LA CENTRAL SE ENCUENTRA A MÁS DE 400 METROS BAJO LA MONTAÑA

El acceso a las dos naves donde se genera toda esa electricidad se realiza a través de un túnel de casi un kilómetro excavado en la montaña. Más o menos a mitad de su recorrido se divide en dos, uno hacia cada una de las cavernas en las que están instalados los generadores y que conforman cada una de las centrales.

La entrada a ese túnel es una obra maestra del escultor Pablo Serrano que aprovechó el granito de la excavación en la montaña para crear una decoración única en toda la zona aledaña a esa

entrada, al borde del Duero. El logotipo de la antigua Iberduero todavía está presente tanto en la entrada del túnel a las dos centrales como en el que da acceso a la presa.

Si la entrada al túnel es impresionante, el interior de la central de Aldeadávila II, la más moderna, es casi sobrecogedor, sobre todo porque sabemos que estamos a más de 400 metros de profundidad en la montaña. El aspecto de esta caverna, excavada en el granito, no tiene nada que ver con lo que se espera en una instalación industrial de dimensiones faraónicas a semejante profundidad. El granito sobrante de la excavación, sabiamente cortado y colocado, en combinación con el metal, además de varias esculturas, convierten la sala de generadores de la central en algo que bien podría ser la guarida del villano de una de las entregas de 007. Un pasadizo al final de esta enorme nave, enmarcado por piedra de diferentes tonos ocres y anaranjados, da acceso a un ascensor que recorre los más de 400 metros hasta la superficie de la montaña.

Aquí no vemos pantallas táctiles ni indicadores digitales; los controles con mandos y relojes analógicos, en combinación con la grandiosidad del granito de esta especie de bóveda, conforman una imagen tecnológica y a la vez artística en la que el Porsche Taycan destaca en este entorno de belleza inusual y a la vez sorprendente.

El Taycan parece cobrar más sentido dentro de la sala de generadores pues al fin y al cabo es la primera vez que un coche, y además eléctrico, entra hasta este punto de la central. La cabeza de las dos turbinas reversibles, que se hunden decenas de metros hacia abajo, es lo único que puede verse en el suelo de esta nave de estética retrofuturista. Desde esos dos conos blancos se llevan a cabo todos los ajustes para su correcto funcionamiento. Un total de 19 operarios trabajan a diario en la central para que todo funcione a la perfección y viven en un poblado de aspecto idílico al borde del acantilado.

BF GOODRICH UN CLÁSICO AMERICANO

Con 150 años de historia y una amplia gama que destaca por su calidad/precio, Neumáticos Andrés asume oficialmente la distribución de BF Goodrich de los modelos de turismo, SUV y furgoneta de una marca de referencia.



En el Dakar defiende la enseña de Michelin como los neumáticos ganadores con todo tipo de vehículos y pilotos campeones.

M

arca americana pionera del neumático, BF Goodrich, fundada en 1870, se ha labrado un enorme prestigio en el todo terreno, pero siempre se ha movido en todo tipo de campos. Justo es lo que pretende ahora con la llegada de sus gamas de turismo, SUV y furgoneta, que se suman a su oferta de 4x4, un reto que asumirá Neumáticos Andrés.

La clásica americana no es sólo Dakar y carreras tipo "baja". De hecho, desde sus inicios como fabricante de cubiertas de bicicleta ha trabajado en otros sectores y retos que le llevaron a equipar algunos de los primeros aviones o a la lanzadera espacial Columbia y a dominar el WRC, ganar en Le Mans o en Indianápolis.

BF Goodrich confía en Neumáticos Andrés, mayor distribuidor de neumáticos de la Península Ibérica, para afianzar su crecimiento a través de la distribución rápida y confiable. Neumáticos Andrés se convierte este 2024 en distribuidor oficial de BF Goodrich para las familias de auto, SUV y furgoneta,

NEUMÁTICOS ANDRÉS SE CONVIERTE EN DISTRIBUIDOR OFICIAL DE BF GOODRICH PARA LAS GAMAS DE TURISMO, SUV Y FURGONETA

uniéndose a las de 4x4 para las que ya contaba con este honor.

De esta forma, Neumáticos Andrés se hace con la distribución oficial de uno de los fabricantes más reconocidos del mundo y que, durante 150 años, ha labrado un gran prestigio especialmente en neumáticos 4x4 y todoterreno. Las imágenes de las carreras tipo "baja" de EEUU están

unidas al nombre de BF Goodrich que ha desarrollado en ellas buena parte de sus avances. Una tecnología que después le permitió adentrarse en el WRC, donde ejerció un dominio total, y en el Dakar, donde hace años defiende la enseña de Michelin como los neumáticos ganadores con todo tipo de vehículos y pilotos campeones.

Con esta decisión, BF Goodrich afianza su presencia en el mercado con 456 referencias de auto, SUV y furgoneta, y que a lo largo de 2024 llegará hasta las 494. Dichas referencias que se sumarán a las ya más que prestigiosas referencias de 4x4 con las que ya cuenta la marca y para las que Neumáticos Andrés ya era distribuidor oficial.



BF Goodrich, con 150 años de historia, goza de una gran reputación en España y Portugal derivada de su herencia americana y del prestigio conseguido en las competiciones de más alto nivel. Su gran relación calidad-precio hará que la marca ocupe un lugar privilegiado en el segmento quality dentro de la península convirtiéndose en un referente tanto para otras segundas marcas del mercado como para los usuarios finales, que buscan un mejor precio sin renunciar a la calidad que garantiza la producción europea.



**BF GOODRICH
AFIANZA SU PRESENCIA
EN EL MERCADO CON
456 REFERENCIAS DE
AUTO, SUV Y FURGONETA,
Y LLEGARÁ HASTA
LAS 494 DURANTE 2024**

BF GOODRICH TRAIL TERRAIN

BF Goodrich dispone en Europa del neumático BF Goodrich Trail-Terrain T/A, diseñado para una utilización diaria tanto en carretera como fuera de ella, independientemente de la estación del año. El neumático es adecuado para un uso ocasional fuera de la carretera, especialmente en pistas de grava y tierra gracias a un compuesto de goma desarrollado para resistir los impactos y las agresiones.

BF GOODRICH ADVANTAGE ALL SEASON

La marca renueva su gama de neumáticos Todo Tiempo con el lanzamiento de los nuevos Advantage All Season y BF Goodrich Advantage SUV All Season. Estas dos nuevas incorporaciones permiten a los conductores despreocuparse de la climatología con el cambio de estación, ofreciendo seguridad y control en caso de una nevada repentina (olvidándonos de las cadenas) o un descenso inesperado de la temperatura, lo que mejora el placer de conducir durante todo el año.

BF GOODRICH ACTIVAN 4

La marca comercializa un nuevo neumático All Season para vehículos comerciales ligeros, el BF Goodrich ACTIVAN 4S. Un neumático que responde a la perfección a las expectativas de los profesionales que buscan seguridad, agilidad y ahorro de tiempo. ACTIVAN 4S permite a los conductores disfrutar de una mayor seguridad en la carretera durante todo el año. Este neumático All Season tiene muy buenas prestaciones en mojado, con un nivel de clase B en el etiquetado europeo; también cuenta con la certificación 3PMSF para la movilidad en nieve.



La proeza se logró en el salar de Bonneville, que ofrecía las condiciones ideales para poner a prueba los límites de velocidad y rendimiento de los vehículos.



LOS LÍMITES DE LA VELOCIDAD

NEUMÁTICOS PARA EL LAGO MÁS RÁPIDO DEL MUNDO

A lo largo de sus 125 años de historia, Goodyear siempre ha estado impulsada por la innovación tecnológica. Una de esas hazañas es el orgullo de Goodyear de ser el desarrollador del "neumático más rápido del mundo", una afirmación que es válida en múltiples disciplinas.

El 23 de octubre de 1970, se estableció un hito en el campo de la tecnología automovilística cuando el cohete Blue Flame batió el récord de velocidad en tierra de la Federación Internacional del Automóvil (FIA), alcanzando la asombrosa cifra de 622,407 mph (1001.666 km/h) durante una milla lanzada y 630,388 mph (1014.511 km/h) en un kilómetro lanzado.

La proeza se logró en la meca de la velocidad, el salar de Bonneville, que ofrecía las condiciones ideales para poner a prueba los límites de velocidad y rendimiento de los vehículos. Además, la extraordinaria hazaña de batir el



récord de velocidad se logró con las difíciles circunstancias de que había 5 cm de nieve, lo que pone aún más de relieve su impresionante naturaleza.

El cohete equipaba neumáticos Goodyear, medida 8:00-25 y específicos para el vehículo, con un diámetro exterior de 34,8 pulgadas y una superficie lisa en la banda de rodadura para evitar la acumulación de calor, rellenos de gas nitrógeno a 350 psi.

El excepcional diseño e ingeniería del Blue Flame, incluido su avanzado sistema de propulsión por cohete, fueron decisivos para superar el récord anterior y el logro sirvió de catalizador para seguir innovando en este campo.

Sin embargo, el logro no fue un ejemplo aislado y Bonneville se convirtió en un lugar de referencia para este tipo de competiciones, un nombre sinónimo de velocidad extrema.



EL DAKAR TENDRÁ QUE ESPERAR

**UN FALLO MECÁNICO APARTA
A LORENZO SANTOLINO
DE LA LUCHA POR LAS MEJORES
POSICIONES CUANDO EL PILOTO
DE GRUPO ANDRÉS LO TENÍA
TODO PARA BRILLAR**

Sexto en la general y metido entre los mejores después de una de las etapas más duras que se recuerdan. Así salía Lorenzo Santolino a la que tan sólo era la segunda etapa de un Dakar que se anticipaba como el más exigente de los últimos años.

Una posición envidiable tras un año entero de preparación, óptima para dar el salto y no sólo defender su noveno puesto de 2023. Un sueño que se apagó en el kilómetro 17 de la etapa del día 7 de enero en un lugar entre Al Henakiyah y Al Duwadimi.

Allí es donde se paró la moto de Santolino poniendo fin al Dakar del piloto de Grupo Andrés. Un fallo mecánico detenía su Sherco de rally y le obligaba a poner pie a tierra, activar su rescate y regresar al vivac para hacer las maletas. El fallo, insólito en una temporada sin apenas contratiempos mecánicos, echaba por tierra los muchos esfuerzos hechos por buscar una fiabilidad que había sido casi intachable un año entero.

El piloto salmantino estaba muy decepcionado porque "las expectativas eran buenas y ya se han acabado para este año" y porque el equipo hace un gran esfuerzo

para estar en el Dakar y ser competitivo. "Una lástima, creo que era un buen año. El nivel de la moto es bueno. Estoy en un buen momento de físico y de experiencia, el terreno que se presentaba era favorable. Ayer corrí con tranquilidad y aún así estábamos bien clasificados. Una lástima no poder aprovechar el Dakar para hacer un buen resultado», aseguraba. "No sé muy bien qué es lo que ha pasado. Este año llevamos muchos kilómetros, no habíamos tenido problemas técnicos, un poco sorprendido de haber quedado tirado", lamentaba.

Ahora no queda más remedio que pensar en 2025. Santolino disputaba su sexto Dakar, con un sexto como mejor puesto y otro top-ten (noveno), además de un undécimo; había abandonado en sus dos primeras participaciones, una por caída y otra por lesión, y ahora por avería mecánica; en ediciones anteriores sí tuvo que hacer un cambio de motor, algo habitual entre los equipos oficiales. Toca pasar página, mirar a la temporada de este año (rallyes en Portugal, Marruecos y Baja). El Dakar tendrá que esperar, pero Santolino volverá con más fuerza.

"Una lástima no poder aprovechar el Dakar para hacer un buen resultado" se lamentaba Santolino ante el desafortunado percance.





PATROCINADO POR
GENERAL TIRE

MASTER DE CONDUCCIÓN PARA MUJERES PILOTO

*Nos colamos en el Campus Féminas Off Road,
el lugar donde se forman y crece el panorama
de mujeres piloto españolas.*



*La cuarta edición del Campus
Féminas Off Road se ha celebrado en
las instalaciones de Masía Pelarda,
arropado por Grupo Andrés
y General Tire.*



Celebrado en noviembre en las instalaciones de Masía Pelarda, la cuarta edición del Campus Fémimas Off Road cuenta con el apoyo y supervisión de la Federación Española de Automovilismo. Y está arropado por Grupo Andrés y General Tire, dentro de su acuerdo como partner oficial de estas instalaciones de actividades de aventura Off Road.

El profesorado compuesto por grandes nombres del panorama Rally Raid español impartió durante tres jornadas maratónicas conceptos básicos y técnicas más avanzadas acerca de muchas áreas de la disciplina. Las formaciones consistieron en secciones lectivas teóricas y prácticas sobre conducción y navegación.

EL ÁREA DEPORTIVA SE DEPOSITÓ EN LA EXPERIENCIA DEL INSTRUCTOR DE PORSCHE, EXPILOTO Y DOBLE CAMPEÓN DEL MUNDO CON BMW SERGIO HERNÁNDEZ

En cuanto a conducción, el área deportiva se depositó en la experiencia del instructor de Porsche, expiloto y doble campeón del mundo con BMW Sergio Hernández apoyado por dos campeones de España; Javier Pita, campeón Absoluto en dos ocasiones del CERTT y Rubén Fernández campeón de España en vehículos de Stock.

Pilotos del campeonato de España de Rallies todo Terreno fueron encargados de transmitir la dificultad de guiar a alta velocidad sobre los caminos de tierra, entre otros, el subcampeón de Europa del Campeonato de Cross country Fidel Castillo con su unidad de Ahuja Racing con la que ha competido todo el campeonato.

Por otra parte, "cantar el road book" no es una tarea sencilla por eso se



puso en marcha un taller teórico-práctico sobre notas de rally liderado por Rebeca Liso, experta y campeona de España de Rallies junto con Themis López. La navegación es una de las partes fundamentales de la especialidad para no tener problemas, por eso, en ese área se duplicaron esfuerzos.

EL SUBCAMPEÓN DE EUROPA DEL CAMPEONATO DE CROSS COUNTRY FIDEL CASTILLO FUE EL ENCARGADO DE LA CONDUCCIÓN A GRAN VELOCIDAD

Una experiencia y una iniciativa con el afán no sólo de formar a los alumnos de la manera más completa sino de llamar la atención de todas aquellas féminas que sientan atracción por esta especialidad. Para animarlas a formarse y disfrutar de un deporte donde todavía su presencia es minoritaria, pero donde ya no es nada extraño verlas en lo alto del podio en las categorías absolutas.



ÁFRICA TROPHY ESPÍRITU DAKAR PARA AFICIONADOS

IMPULSADO POR GENERAL TIRE Y GRUPO ANDRÉS

Merzouga ha sido el epicentro de la sexta edición de África Trophy, que pretende ser una herramienta para aficionados que quieren vivir una experiencia dakariana pero en formato aficionado y con el objetivo no solo de afrontar un desafío sino también de disfrutar de una semana de aventuras en un ambiente distendido. Los 18 equipos se dieron cita en Merzouga, en las instalaciones de Ali el cojo para pasar la pertinentes verificaciones, reparto de balizas satélite, entrega de dorsales y reparto del primer roadbook.

África Trophy no exige una preparación especial de los vehículos, tampoco los participantes deben ser profesionales, pues el sistema de seguir el recorrido es via GPS complementado por un detallado roadbook. Es una prueba limitada a velocidad máxima 90 km por hora y a diferencia de los raid, en los peligros señalados en el roadbook es obligatorio frenar para no penalizar.

ÁFRICA TROPHY NO EXIGE UNA PREPARACIÓN ESPECIAL DE LOS VEHÍCULOS NI PILOTOS PROFESIONALES Y LA VELOCIDAD MÁXIMA ES DE 90 KM/H

La edición 2023 se ha desarrollado en 5 etapas de un detalladísimo Roadbook, lo que ha asegurado el carácter y estilo de las viñetas Dakar 2023, así como su simbología, un competo reconocimiento de más de 10 con el equipo de África Trophy dio como resultado un recorrido novedoso, con continuos cambios de escenario, entretenido y exigente para los pilotos y, sobre todo, estricto en cuanto a concentración para los copilotos. De las cinco etapas, dos fueron completamente con escenario de la arena del Erg Chebbi.

Finalmente alcanzó el alto del cajón Javier Sánchez con su veterano Mitsubishi Montero V6o guiado por su copiloto María Amor con una prueba regular y consistente sin cometer errores, cogiendo todos los WP y apurando el tiempo disponible para las etapas. Los patrocinadores principales para este evento han sido General Tire, Grupo Andrés, Pegatinas 4x4, Lowrance, Aventura GPS, Motul Ibérica y Masía Pelarda.



¿QUIERES SER EL PROTAGONISTA DEL PRÓXIMO NÚMERO?

Queremos inmortalizarte y conocer a fondo el sector.

Déjanos tus datos y nos pondremos en contacto contigo para incluirte en la serie "Radiografía del Taller".

comunicacion@grupoandres.com

RADIOGRAFÍA DEL TALLER

TirePRO continúa con esta serie fotográfica por los talleres de la península. Una "radiografía" del profesional del neumático, que nos permitirá conocer quiénes son, cómo se iniciaron en este mundo y nos acercará a la realidad de nuestro sector.

Fotografía: Pepe J. Galanes

¿Quién eres?

Enrique Álvarez Montealegre. CEO de Talleres Piba.

¿Cómo llegó al mundo del taller y el neumático?

Continuando con el taller que abrió mi abuelo en 1966. Después fueron mi padre Efren y mi tío Luis y actualmente yo. Tuvimos la suerte de encontrar a Neumáticos Andrés en 2011 y eso nos facilitó mucho meternos más de lleno en el mundo del neumático.

¿Cuántos años lleva abierto el taller?

Desde 1966.

¿Quién empezó este negocio?

Mi abuelo Jerónimo.

¿Ha cambiado mucho?

La ubicación en la misma, lo que sí han cambiado mucho son las instalaciones, la maquinaria y las herramientas.

¿Cuántos neumáticos calcula que ha puesto en su vida?

Muy buena pregunta; más de 8.000, seguro.

¿Ha sido siempre fiel a alguna marca?

No, montamos lo que nos demanda el cliente: unos quieren prestaciones y otros precio, así que nos adaptamos a todas las necesidades y por lo tanto montamos todas las marcas.

¿Los clientes qué prefieren, ¿duración o agarre?

El 90 % prefiere duración, ya que cada vez miramos más la economía.

¿Se le ha resistido alguna rueda?

Me acuerdo de montar una 285/30r21 100 que nos costó un poco pero al final lo conseguimos.

¿Cuándo fue la última vez que reparó un pinchazo?

Ayer mismo.

Si le digo que llevo mal las presiones...

Pues le tengo que regañar, porque junto a la alineación y a la selección de los neumáticos más adecuados a su vehículo

y conducción son los tres factores más importantes para que el neumático conserve todas sus prestaciones y dure toda la vida útil para la cual ha sido diseñado.

Deme un consejo infalible sobre neumáticos.

Seleccionar el mejor neumático que se adapte a nuestras necesidades, realizar una alineación de los ejes cada vez que se sustituyan los neumáticos, un correcto equilibrado y, por su puesto, mantener las presiones correctas recomendadas por el fabricante comprobándolas una vez al mes como mínimo.

¿Cuáles son sus hobbies?

Aunque parezca redundante, la mecánica. Lo llevo en la sangre, pero de una forma más relajada, divertida y disfrutándola. Soy nieto, hijo, sobrino y hermano de mecánicos, no lo puedo remediar, jejeje.

¿Le da tiempo a practicarlos?

Como es la mecánica, lo practico a diario.

¿Qué opinas de Neumáticos Andrés, del servicio que presta a sus clientes, los talleres profesionales?

Sinceramente, son un equipo de profesionales increíbles en todos los aspectos. Combinan todos los puntos imprescindibles que necesitamos: la rapidez, entrega en 24 horas, un stock impresionante de todas las marcas, modelos y accesorios y un asesoramiento directo y personalizado, sin olvidarnos de las continuas promociones que nos ayudan a rentabilizar al máximo nuestro taller, algo que también es muy importante en estos tiempos con una competencia tan agresiva. Y, si me permites añadir, yo lo que más valoro es la calidad humana de todo su equipo que poseen de forma superlativa. Pero, sobre todo, la rapidez en la entrega es esencial para nosotros.

DATOS DEL TALLER



Talleres Piba

C/ Arenas, 69. Daimiel. Ciudad Real

676 448 997 / 675 552 560

www.tallerespiba.com

tallerespiba@gmail.com

2023

UN AÑO DE CRECIMIENTO PARA GRUPO ANDRÉS

Para Grupo Andrés, 2023 ha sido un año de trascendental crecimiento, un desarrollo al que hemos podido hacer frente gracias, en gran parte, a nuestras nuevas instalaciones, en pleno funcionamiento y cuyas dimensiones y dotación nos ha permitido ser más y mejores.

Un espacio donde la innovación y el bienestar se unen. Diversas estancias con todas las comodidades, áreas de trabajo bañadas en luz natural, un lugar en el que podemos sentirnos bien, compartir, reflexionar, innovar.... Pero los espacios donde hemos compartido estos últimos 12 meses no son solo una mejora en las condiciones de trabajo, sino un reflejo de nuestra evolución y compromiso con el equipo profesional Andrés.

Todas nuestras divisiones de negocio, Neumáticos, Logística, Tecnología... y el resto de empresas de los sectores de automoción, seguros y ocio que están integradas en el grupo, dibujan una línea ascendente que nos permite sentirnos orgullosos del rumbo que mantenemos. Este año hemos gestionado más de 1.500.000 pedidos y, desde que pusimos en marcha nuestra plataforma tecnológica b2b, hemos alcanzando con eficiencia alrededor de 1,5 millones de pedidos online.

Grupo Andrés cubre todos los canales del sector de la automoción, con servicio a especialistas del neumático, auto centros, concesionarios, talleres mecánicos, flotas, organismos públicos, plataformas online... Su estructura comercial llega a cualquier punto donde sea posible vender un neumático, ya sea mediante sistemas tradicionales de atención al público como adaptándose a la vanguardia de las integraciones tecnológicas, con capacidad para mantener más de 500 conexiones entre clientes y proveedores.

Desde nuestras instalaciones y almacenes de Salamanca, Madrid, Barcelona, Sevilla, y Álava llegamos a 52 países. Y



EN 2023 HEMOS ATENDIDO MÁS DE 1,5 MILLONES DE PEDIDOS PROCEDENTES DE HASTA 52 PAÍSES



atendemos a más de 40.000 profesionales del taller. Además, continuamos con nuestro impulso al Fondo Social. Respalando el esfuerzo de cerca de 100 deportistas, entidades sociales y clubes deportivos. Devolvemos así, con gratitud y compromiso, parte de lo que la comunidad nos brinda.

Tampoco podemos olvidar la celebración de TirePRO Fest que ha marcado un hito sin precedentes, con 25.000 visitantes y la presencia de los actores empresariales y sociales más destacados de sector de la automoción. ¡Estamos deseando repetirlo!

Tenemos muchas razones para celebrar el liderazgo y éxito de nuestra compañía a nivel nacional e internacional. Miramos hacia el futuro con nuevos retos, más allá de los neumáticos, queremos integrarnos en un ecosistema de productos y servicios. Porque tenemos la certeza de que somos el partner ideal para cada taller, evolucionando constantemente para satisfacer todas sus necesidades. Y por eso este año también hemos dado la bienvenida a nuevas compañías en nuestro grupo. Andrés Seguros, Ifinanciera y nuestras inversiones en startups como Motoreto, Medity y Tennders son pilares que fortalecen nuestra visión y expansión.

Todo esto es posible gracias a cada uno de los miembros de esta gran familia profesional de Grupo Andrés. Más que un equipo, somos una sinfonía de talento y dedicación, siempre comprometidos a superar las expectativas. Gracias por hacerlo posible. Juntos, seguimos construyendo el futuro.

GRUPO ANDRÉS, UN ALIADO DE LOS REYES MAGOS JUNTO A CRUZ ROJA, YMCA Y PYFANO



Grupo Andrés ha desempeñado en los últimos días un papel fundamental en apoyar a los Reyes Magos en la recolección y entrega de juguetes durante estas fiestas. Sus acciones se han realizado junto a distintas entidades sociales salmantinas, reafirmando su posición como una empresa solidaria y comprometida, consciente de su responsabilidad social con la comunidad.

La empresa ha realizado una significativa contribución en la recogida de juguetes en el Campo de Golf La Valmuza y también en sus propias instalaciones y oficinas del Grupo, todo gracias al apoyo de los propios trabajadores, clientes y colaboradores. Este esfuerzo conjunto ha culminado con la entrega de todos los juguetes a Cruz Roja, garantizando así que muchos niños disfrutarán de un regalo especial en estas fechas tan señaladas.

Además, en una muestra de su amplio alcance comunitario, Grupo Andrés tam-

bién se ha unido a la asociación YMCA en la recogida de juguetes y regalos. Esta colaboración subraya la importancia de las alianzas entre el sector privado y las organizaciones sin fines de lucro para lograr un mayor impacto social.

Por último, y manteniendo una tradición que refleja el corazón de la empresa, el director general de Grupo Andrés, Eduardo Salazar, ha acompañado un año más a Pyfano - la Asociación de niños con cáncer de Castilla y León - entregando juguetes a los niños hospitalizados y a los menores en tratamiento oncológico del Complejo Asistencial Universitario de Salamanca. Estas acciones de Grupo Andrés no solo representan un apoyo esencial para los Reyes Magos, sino que también reflejan la esencia de una empresa que entiende la importancia de su responsabilidad social corporativa para dar y de estar presente cuando es necesario ayudar a quienes más lo necesitan.

3M SELECCIONA A GRUPO ANDRÉS COMO UNO DE LOS PRINCIPALES MAYORISTAS PARA CRECER EN EL MERCADO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL

Grupo Andrés se convierte en uno de los principales mayoristas de 3M en el mercado de reparación del automóvil. Esta asociación estratégica permitirá a Grupo Andrés ofrecer a sus distribuidores una amplia gama de productos 3M de alta calidad, respaldados por la reconocida marca.

Para Grupo Andrés, el compromiso con la calidad y el servicio al cliente ha sido siempre una prioridad y, gracias a esta nueva alianza con 3M, Grupo Andrés se enfocará en satisfacer las necesidades de sus distribuidores, brindándoles acceso a una amplia variedad de productos 3M para la reparación del automóvil.

El catálogo de productos 3M que ofrecerá Grupo Andrés incluye abrasivos, productos de enmascarado, productos de preparación de pintura, productos de pulido y acabado, adhesivos, selladores y revestimientos o productos de protección personal, entre otros.

Además, Grupo Andrés se compromete a brindar un excelente servicio de atención al cliente y un apoyo continuo a sus distribuidores, ya que tendrá a su disposición programas de capacitación para garantizar una información actualizada sobre los productos 3M y que los distribuidores puedan brindar un

asesoramiento experto a los talleres de carrocería.

La experiencia de Grupo Andrés en el suministro de neumáticos y su sólida red de distribución se combinarán con la calidad y la innovación de los productos 3M. Esta colaboración permitirá a los distribuidores de Grupo Andrés beneficiarse de una oferta más completa y diversificada. Un nuevo paso de la compañía en su continua estrategia de diversificación de sus líneas de negocio vinculadas a la evolución y revolución del sector automovilístico y logístico.

21 | Clásicos

VOLVO PV544

SUECO DEPORTIVO

En agosto de 1958 se lanzó el Volvo PV544, una versión modernizada del PV444, dos modelos que tienen el honor de haber estrenado la estirpe de Volvo deportivos. El vehículo se dotó de una carrocería más ancha y de un parabrisas convexo junto con una luneta trasera de mayor tamaño a fin de mejorar la visibilidad. El PV544 se convirtió en uno de los automóviles de rally de mayor éxito a finales de los 50 y comienzos de los 60.

El interior incluía un nuevo salpicadero con una sección superior almohadillada para mejorar la seguridad dentro del habitáculo. El velocímetro era de tipo "termómetro", es decir, con una franja roja que mostraba la velocidad. El asiento trasero se rediseñó para hacerlo más confortable

y dar cabida a una persona adicional respecto a su predecesor, el PV444.

El Volvo PV444 (excepto en Norteamérica) solo estaba disponible en opción de motor único. Con el lanzamiento del PV544 se añadió una segunda versión. Por primera vez se incluyó como alternativa una caja de cambios manual de cuatro velocidades. El PV544 se fue actualizando continuamente bajo la carrocería. El principal cambio tuvo lugar en 1961, con la introducción del famoso motor B18 debajo del capó al tiempo que se incluía corriente de 12 V en el sistema eléctrico. Esta es la versión a la que pertenece el modelo de este artículo, aunque posteriormente hubo una más potente, con carburador doble y 95 CV, que es la más cotizada.

MOTOR
4 CILINDROS. 1.778 CC

POTENCIA
90 CV A 5.000 RPM

LARGO X ANCHO X ALTO
4.490/ 1.580/ 1.560

CAMBIO
MANUAL 4 VELOCIDADES

TRANSMISIÓN
TRASERA

FRENOS
TAMBORES HIDRÁULICOS

NEUMÁTICOS
SNOW CLASSIC 165 R 15 86Q

PESO
1.080 KG.

COTIZACIÓN
20.000/25.000 EUROS

PATROCINADO POR

VREDESTEIN
TYRES



SNOW CLASSIC

SPRINT Classic

Aspecto clásico combinado con un rendimiento en invierno actual

Buen agarre en carreteras nevadas y mojadas

Posibilidad de añadir clavos para un mayor agarre

Apto hasta 160Km/h.

¿Sabías que Vredestein...

...además de neumáticos para coches clásicos, cuenta con modelos para turismo, 4x4 y VAN y es especialista en neumáticos WINTER y ALL SEASON?

Desde 1993 es una de las marcas que lideran el mercado mundial de neumáticos de cuatro estaciones con sus modelos Quattrac, con más de 22 millones A/S fabricados, dato que da una idea de sus ventas en los países con climas fríos.

Neumático disponible en el catálogo de Grupo Andrés.



No puedes controlar el tiempo. Pero puedes estar preparado.

Nuevo AllSeasonContact 2

Con la seguridad de la tecnología alemana para cada estación.

- Experimenta una mayor eficiencia gracias a la tecnología y a los materiales avanzados de la banda de rodadura.
- Siéntete seguro con cualquier clima gracias a un mejor comportamiento y frenada.
- Disfruta del nuevo diseño de banda de rodadura adaptativa para una experiencia cómoda y suave en la conducción durante todo el año.

GERMAN
TECHNOLOGY



Preparado para vehículos eléctricos